**▶푸드트럭 활성화를 위한 소프트웨어 1차 요구사항 검토보고서**

- 판매자용 애플리케이션과 소비자용 애플리케이션을 나누어서 만들어야 함.

#어플리케이션은 하나로 만들되 애플리케이션 안의 항목으로 구분을 두면 좋겠음.

- 이용자들이 편리하게 이용할 수 있도록, 가독성이 좋아야 함.

**▶판매자(셀러)용 애플리케이션 기술서**

1. **실행을 하였을 때 우측 상단에 [ 마이페이지 / 로그인 / 회원가입] 탭을 구성을 합니다.**

회원가입 같은 경우에는 최소한의 개인정보만으로 최대한 간편하게 할 수 있도록 합니다.  
(이름, 아이디, 비밀번호, 연락처)

1. **화면 실행을 하였을 때, 화면 가운데 위치에 4가지 탭을 구성을 합니다.**
2. 푸드트럭 등록하기

푸드트럭 등록하기 탭을 클릭하면 총 3가지 part로 구성이 됩니다.

* Part 1  
  · 트럭 사진등록 화면  
  · 사진 아래쪽에 트럭의 이름을 기입할 수 있도록 한다.  
  · Menu 사진등록과 아래쪽에 Menu이름과 가격을 표시할 수 있도록 한다.  
   (메뉴는 최대4개까지) #메뉴 등록을 할 때 주력판매제품도 표기해두면 좋겠음.  
  · 출장 가능 지역을 클릭할 수 있도록 한다. (통일성을 위해 콤보 메뉴형식으로 만든다.)  
  · 출장 최소금액을 기입할 수 있도록 한다. #최소금액을 기입함으로써 고객이 소비하기 전부터 거부감으로 인하여 유입고객 하락 우려가 있을 수 있으므로 차후 가격협의가 좋겠음.  
  · 연락처를 기입 할 수 있도록 한다.  
  · 카드 사용 가능 여부를 체크할 수 있도록 한다.  
  (카드 사용을 권장하기 위해서, 행사에 참여할 수 있는 트럭의 조건을 표기해둔다.)
* Part 2  
  · GPS 허용 동의  
  (GPS를 스마트폰과 연동을 하여서, 영업 중일 때는 소비자가 차량 위치를 실시간으로  
  확인할 수 있도록 한다.)   
  · 어플리케이션 이용 동의서
* Part 3  
  · 신분증의 정보를 입력을 한다.  
  (신분증을 스캔하면 정보가 입력될 수 있는 시스템으로 구성한다.)  
  · 사업자 등록증  
  · 자동차 등록증 (차량 구조변경을 확인할 수 있도록 앞면, 뒷면 모두 필요)  
  (사업자 등록증과 자동차 등록증은 사진을 촬영해서 올릴 수 있도록 구성한다.)

1. 문의하기  
   · 체크박스 형태로 문의 유형을 선택을 하도록 한다.  
   (어플리케이션 이용관련 내용, ex - □결제 시스템 관련)  
   · 체크박스 형태 아래쪽에 문의사항에 대한 내용을 타이핑하여서 전송을 할 수 있도록  
   한다.
2. 법률 서비스  
   · 체크박스 형태로 법률 서비스 유형을 선택 하도록 한다.  
   (세금(기장) 문의, 위생법 문의, 사업자 등록증 문의, 기타 서류 관련 문의)  
   🡪 법률 서비스는 세무사를 통해서 일괄적으로 처리할 수 있는 시스템을 구성을   
   할 것이며, 법률서비스를 이용할 때 부득이하게 유료로 전환을 하게 된다면  
   변경이 될 수 있다. #세무사와 법률 서비스를 필요로 하는 판매자 둘 간의 연결고리 역할을 해주는 것이 좋겠으며 이 기능을 이용함으로써 편리함 및 시간적 이익에 대한 기대치가 클 것으로 생각되어 이 부분에 있어서는 서비스사용료를 처음부터 받는 것도 나쁘지 않다고 봄. (물론 서비스사용료를 받게 된다면 최소한의 금액으로 가정)
3. 행사 알림  
   - 행사를 참여하는 트럭은 카드 사용 가능 트럭, 합법적으로 신고완료 된 트럭으로  
   제한을 하고, 트럭의 선정은 소비자의 평가와 기타 행사 주최측의 요구사항 그리고  
   기회의 균등성을 고려하여 공정하게 선정을 하게 된다. #행사 뿐 아니라 애플리케이션 자체에 합법적이지 못한 트럭은 등록여부가 가능할 것인가도 고려해보아야 할 것 같음.  
     
   - 게시글 형식으로 행사를 공지를 하게 된다.  
   · 행사가 공지가 되게 되면, 행사 참여를 희망하는 트럭은 댓글로 신청을 할 수 있도록  
   한다.
4. 등록 이후

* #장사 중인지 아닌지에 대해서도 띄워놓으면 좋을 것 같음. 소비자와 판매자 간의 혼선이 생기지 않기 위함 (ON/OFF 기능).

**▶소비자용 애플리케이션 기술서**

- 특히 이용자들이 사용을 함에 있어서 편리함을 최우선시로 둔다.

- 결제시스템을 이용하는 것을 제외하고 로그인 하지 않고 이용할 수 있도록 한다. #음식에 대한 후기를 작성할 때에는 또한 로그인이 필요할 것으로 생각이 됨.

- 사용자가 트럭을 클릭을 하였을 때, 트럭에 대한 정보를 볼 수 있도록 한다.  
(트럭의 판매 Menu, 가격, 연락처 등)

- 트럭을 클릭하였을 때, 푸드트럭 이용하기 탭으로 바로 넘어갈 수 있는 링크를 구성한다.

- 트럭을 클릭하였을 때, 해당트럭에 문의할 수 있는 탭도 구성해두어야 한다.

1. **실행을 하였을 때 우측 상단에 [ 마이페이지 / 로그인 / 회원가입] 탭을 구성을 합니다.**
2. **어플리케이션 실행 시 4개의 탭이 가운데 화면에 나올 수 있도록 구성을 한다.  
     
   ①** 푸드트럭 검색하기

· 주변의 푸드트럭을 검색을 통해서 찾을 수 있도록 구성을 한다.  
· 검색을 하는 탭은 지역, 메뉴 순으로 구성을 하고 트럭을 보기 위한 정렬 조건은  
인기순을 기본값으로 하고, 인기순 외에 최신 등록순, 가격 순으로 볼 수 있도록 한다.   
② 내 주변의 푸드트럭 둘러보기  
  
· 사용자의 위치를 알 수 있도록 GPS동의를 위한 창을 띄운다.  
· 사용자가 GPS에 동의를 했다고 하면, 주변 반경 3km내의 푸드트럭의 위치를 볼 수 있도록 한다.   
· 사용자 주변에 표시 된 곳을 클릭을 하였을 때, 트럭에 대한 정보를 볼 수 있도록 한다.

* 1. 후기 등록하기

· 푸드트럭을 이용한 고객이 후기를 남길 수 있도록 한다.  
· 후기등록 탭은 트럭별 후기, 사진 후기 구경하기 탭으로 나뉜다.   
· 트럭별 후기 같은 경우는 기본 값으로 후기가 많은 순으로 구성 되도록 한다.  
· 트럭별 후기에서 해당 트럭을 클릭하면, 해당 트럭에 대한 후기가 나오도록 한다.  
  
· 사진 후기 구경하기는 인스타그램과 같이 해쉬태그를 할 수 있도록 구성을 하며,  
소비자의 재미요소를 추가 할 수 있도록 한다. #더불어 후기에도 ‘좋아요’ 기능을 만들어 다른 소비자가 한 소비자의 후기를 읽고 마음에 든다면 ‘좋아요’ 하는 방식도 있으면 좋겠음. ‘좋아요’가 많은 후기도 상단에 띄워지는 기능이 있으면 좋겠음.  
· 후기등록을 할 때 상단에 평점을 매길 수 있도록 구성한다.  
· 일반적인 쇼핑몰과 동일하게 사진을 등록하는 곳과, 아래쪽에 후기를 남길 수 있도록  
구성한다.  
· 후기를 등록을 할 때는 기본적인 로그인이 필요한데, 회원가입은 최소한으로  
간략하게 구성을 한다. #이 곳에는 로그인이 필요하다고 기재되어 있지만 위에 적혀있지가 않아서 후기 등록 할 때에는 로그인이 필요로 할 것이라 작성하였음.

* 1. 푸드트럭 출장 서비스 이용하기  
     ( 푸드트럭을 이용하는 고객의 목적은 여러가지가 될 수 있다. 행사에 푸드트럭을  
     부르기를 희망할 수도 있을 것이고, 소소한 동창회나 운동회를 할 때 푸드트럭이   
     왔으면 하는 고객도 있을 것이다.)
* 이번 탭에서도 가장 중요한 것은 소비자가 이용하기 편리함이 최우선이다.
* 소비자가 트럭이름을 검색하여 찾거나, 메뉴를 검색하여 해당하는 트럭을 찾을 수 있는  
  검색란을 구성해둔다.
* 검색을 통해 나온 트럭 중 소비자가 클릭을 하면, 해당 트럭에 대한 정보가 나오고,   
  아래쪽에 주문하기 탭을 클릭할 때, 해당 서비스 이용 시 로그인이 필요하다는 창이  
  나올 수 있도록 한다.  
    
    
  **<주문하기 탭>**   
  · 푸드트럭 주문을 하기 위한 최소한의 정보를 입력을 한다.  
  (일시, 장소, 희망 메뉴, 메뉴 주문량, 소비자 연락처를 기재한다)  
    
  · 주문 정보의 입력을 완료하고 난 후, 결제 화면 창으로 넘어간다.  
    
  · 결제 화면 창에서 결제 수단으로 신용카드 결제 / 무통장 입금 / 계좌이체 탭 뿐만  
  아니라 현장결제 탭도 추가 할 수 있도록 한다. #더불어 간편결제 기능도 추가하면 더욱 편리할 것 같음.  
    
  · 주문을 완료하고 난 후에 소비자에게 ‘셀러 확인 후 연락을 준다’라는 알림 창을 띄운다.  
  (해당정보를 소비자가 입력을 완료한 후에, 셀러가 소비자에게 연락을 할 수 있도록,  
  입력 정보를 셀러에게 전송을 한다.)